



Samenwerken

Communiceren, verbinden, inspireren.



De digitale ouder is een feit. Informatie-uitwisseling tussen schoolleiders en ouders onderling gaat razendsnel. Hoe kan je als school daar nu op anticiperen? Door van ouders de meest deskundige en betrokken adviseurs en ambassadeurs te maken.

Want tenslotte wil elke ouder trots zijn op de school van zijn of haar kind!

Concentus Schoolcommunicatie helpt u daarbij.



AVS-leden krijgen standaard 15% korting op de software licenties, advisering en andere dienstverlening door Concentus Schoolcommunicatie.
Kijk op: www.avs.nl/avsvoordeel

Beeldvorming

Als schoolleiding heeft u zich ongetwijfeld weleens afgevraagd:

- Hoe goed lezen ouders mijn nieuwsbrieven en bulletins?;
- Wat leeft er onder ouders en wat vinden ze van bepaalde ontwikkelingen?
- Wat voor imago heeft onze school en wat kan de beeldvorming beïnvloeden?
- Hoe kunnen wij de naamsbekendheid vergroten?
- Is de website toegankelijk en geeft deze de juiste en actuele informatie?
- Is de privacy en de vertrouwelijkheid van persoonlijke gegevens voldoende gewaarborgd?
- Zijn er voor het komende schooljaar al voldoende aanmeldingen?

In nauwe samenspraak met schoolleiders, -directies of stichtingsbesturen adviseert en ondersteunt Concentus Schoolcommunicatie hoe de school zich naar buiten - en binnen - kan profileren. De strategie kan zich o.a. bewegen rond thema's als het beïnvloeden van de beeldvorming en het vergroten van het aantal aanmeldingen.

Communicatie en dan met name verbindende en tot interactie uitnodigende communicatie is essentieel. Zeker bij de huidige "hoog gedigitaliseerde" ouders van nu, waar smartphone, iPad en sociale media een logisch deel van hun dagelijkse leven uitmaken.

Door de ouders, de medezeggenschapsraden en andere stakeholders actief te betrekken bij de communicatie, ontstaat verbinding en daardoor inspiratie tot samenwerken.

Digitale

toepassingen

Schoolsite: de basisschool website

Schoolsite is een website die is afgestemd op en voorzien van alle relevante website functionaliteiten voor een basisschool. De site is voor een belangrijk deel in eigen beheer te actualiseren. Bij het afnemen van een licentie kan de site naar de eigen schoolidentiteit worden vormgegeven.

Editorial3punt2

Editorial3punt2 is een interactief digitaal platform dat op meerdere wijzen kan worden uitgevoerd en ingezet. Waaronder als magazine, brochure, jaarverslag of nieuwsbrief. Het biedt uiteenlopende manieren om informatie op te tonen. Van schermvullende foto's of illustraties tot het insluiten van interactieve video's. Tevens kan het bezoekers verleiden tot het nemen van actie. Zoals het deelnemen aan een enquête of het laten stemmen op een voorstel.

Sociale Media

Omdat 9 op de 10 Nederlanders actief is op sociale media, is het realistisch dat binnen deze aantallen ook veel ouders een account hebben binnen de sociale media. Concentus Schoolcommunicatie helpt bij het inzetten van sociale media binnen de communicatiemix.

Hardcopy middelen

Ook voor de traditionele middelen kunt u terecht bij Concentus Schoolcommunicatie. Het schrijven en vormgeven van brochures, advertenties óf het ontwerpen van identiteiten en huisstijlen komen bij ons dagelijks voor.





Schoolsite

Waarom

Concentus Schoolcommunicatie

Concentus Schoolcommunicatie ontzorgt schoolleiders bij het opzetten van een resultaatgerichte, betrouwbare en betaalbare communicatiestructuur of bij het optimaliseren van de huidige structuur.

Dat wordt gedaan door te adviseren hoe de school zich kan profileren. Mede door het beschikbaar stellen van slimme en praktische software licenties. Wij bieden daarbij een hoge servicegraad en waarborgen volledige veiligheid van uw gegevens.

- Eén servicepunt voor al uw vragen, wensen en ondersteuning rond de communicatie van uw school met de buiten- en binnenwereld;
- Middelen en software voor het mogelijk maken van snelle en soepel lopende interactie tussen ouders, leerkrachten, schoolleiders, stichtingsbesturen en andere stakeholders;
- Het bieden van meer beleving en dus plezier bij het overbrengen van de schoolboodschap, waardoor deze effectiever wordt;
- Het inzichtelijk maken van de effectiviteit van de communicatie door middel van bezoek- en bereikstatistieken;
- Pro-actieve houding voor het aandragen van suggesties en ideeën;
- Gevoel voor trends om de communicatie eigentijds te houden;
- Direct en diepgaand contact met het werkveld en door advisering van een Raad van Advies.



Neem vrijblijvend contact op. Wij helpen u graag persoonlijk verder met uw vragen!

Bel **(035) 656 48 48** of mail met **Nico**, **Danitsja** of **Sander**.

Kijk op **schoolcommunicatie.net** voor de laatste informatie.



Nico Bulatoff

nico@schoolcommunicatie.net



Sander van Eijk

sander@schoolcommunicatie.net



Danitsja Bulatoff

danitsja@schoolcommunicatie.net

Word ook

meedenker!

Natuurlijk ontstaan in het werkveld behoeften of ideeën die het communiceren vanuit de school leuker, belevingsvoller of praktischer kunnen maken. Hiertoe kunnen schoolleiders, ouders en betrokkenen uit het onderwijs hun suggesties en ideeën inbrengen op: **schoolcommunicatie.net/meedenken**.